

RETAIL MEDIA DAYS ▶ BRASIL

Dec 4 | 2024
Novotel São Paulo Jaraguá Convention

AGENDA

9:00 AM – 9:30 AM	Registration <i>Credenciamento</i>	
9:30 AM – 9:35 AM	Opening words <i>Abertura</i>	
9:35 AM – 10:20 AM	Panel 1 <i>Painel 1</i>	<p>Integration of "social commerce" and retail media networks <i>Integração do "social commerce" e redes de retail media</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • "Search shopping" ads platforms <i>Plataformas de anúncios de "compras por busca"</i> • Paid social and retail media <i>Mídias sociais e de retail pagas</i> • Are integrations worth the effort? <i>Vale a pena o esforço de integrações?</i>
10:20 AM – 11:05 AM	Panel 2 <i>Painel 2</i>	<p>Retailer conundrum: join an ad network or create your own? <i>Dilema do varejista: participar de uma rede de anúncios ou criar a própria?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Drivers to create retail media networks <i>Fatores motivadores para criar redes de retail media</i> • Advantages of global retail ad networks <i>Vantagens das redes anúncios de varejistas globais</i> • The future os SMB retailers <i>O futuro dos varejistas de pequenas e médias empresas</i>
11:05 AM – 11:30 AM	Special presentantion <i>Apresentação especial</i>	
11:30 AM – 12:00 PM	Coffee break & Networking	
12:00 PM – 12:45 PM	Panel 3 <i>Painel 3</i>	<p>The path to programmatic retail media <i>O caminho para a retail media programática</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Standardization and enhanced measurement <i>Padronização e medição aprimorada</i> • Integration with DSPs and SSPs <i>Integração com DSPs e SSPs</i> • The omnichannel programmatic challenge <i>O desafio programático omnicanal</i>

<p>12:45 PM – 1:30 PM</p>	<p>Panel 4 <i>Painel 4</i></p>	<p>The challenge of reliable attribution <i>O desafio da atribuição confiável</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Data & privacy issues facing retailers, brands and agencies <i>Questões de dados e privacidade enfrentadas por varejistas, marcas e agências</i> • Measuring the effectiveness of retail media campaigns <i>Medindo a eficácia das campanhas de retail media</i> • Data clean rooms and retail media <i>Data clean rooms e retail media</i>
<p>1:30 PM – 2:30 PM</p>	<p>Lunch <i>Almoço</i></p>	
<p>2:30 PM – 3:15 PM</p>	<p>Panel 5 <i>Painel 5</i></p>	<p>Retail media for services and new verticals <i>Retail media para serviços e novos setores</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Delivery, transportation, hotels and travel commerce media <i>Mídia para entregas, transporte, hotéis e viagens</i> • The demand for first-party data from unique audience commerce media <i>A demanda por dados primários de audiência única em commerce media</i> • New revenue stream potential <i>Potencial de novas fontes de receita</i>
<p>3:15 PM – 4:00 PM</p>	<p>Panel 6 <i>Painel 6</i></p>	<p>Retail media + CTV: a win-win combination? <i>Retail media + CTV: uma combinação ganha-ganha?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Partnership models between retailers, Smart TVs & OTTs <i>Modelos de parceria entre varejistas, Smart TVs & OTTs</i> • Interactive and shoppable TV ads <i>Anúncios interativos e de compras na TV</i> • High-precision data-driven activation and conversion <i>Ativação e conversão orientadas por dados de alta precisão</i> • From in-store to in-show: physical + OTT campaign integration <i>Da loja física para exibição nativa: integração de campanhas off e OTT</i>
<p>4:00 PM – 4:30 PM</p>	<p>Coffee break & Networking</p>	
<p>4:30 PM – 5:15 PM</p>	<p>Panel 7 <i>Painel 7</i></p>	<p>360 integration: in store and online <i>Integração 360: loja física e online</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • New in-store ad tech & measurement <i>Novas tecnologias e medições de anúncios na loja física</i> • Keys to omnichannel success <i>Chaves para o sucesso omnicanal</i> • Interacting with customers and gaining their attention <i>Interagindo com clientes e ganhando sua atenção</i>
<p>5:15 PM – 6:00 PM</p>	<p>Panel 8 <i>Painel 8</i></p>	<p>Innovation trends in retail media <i>Tendências de inovação em retail media</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced analytics and AI to improve personalization <i>Análises avançadas e IA para aprimorar a personalização</i> • Voice commerce and virtual assistants <i>Comércio por voz e assistentes virtuais</i> • The impact of AI in Retail Media 2.0 <i>O impacto da IA em Retail Media 2.0</i>
<p>6:00 PM – 7:00 PM</p>	<p>Networking Happy Hour <i>Happy Hour para Networking</i></p>	