

**AGENDA**

9:00 AM – 9:30 AM	<b>Registration</b> <i>Credenciamento</i>	
9:30 AM – 9:35 AM	<b>Opening words</b> <i>Abertura</i>	
9:35 AM – 10:20 AM	<b>Panel 1</b> <i>Painel 1</i>	<p><b>Redefining TV with hybrid-aggregation</b> <i>Redefinindo a TV com agregação híbrida</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Operators and new aggregations</b> <i>Operadoras e novas agregações</i></li> <li>• <b>AVOD and FAST business opportunities</b> <i>Oportunidades de negócios AVOD e FAST</i></li> <li>• <b>Redefining Pay TV and D2C</b> <i>Redefinindo a TV por assinatura e D2C</i></li> <li>• <b>SVOD and AVOD/FAST hybrid models</b> <i>Modelos híbridos de SVOD e AVOD/FAST</i></li> </ul>
10:20 AM – 11:05 AM	<b>Panel 2</b> <i>Painel 2</i>	<p><b>The path to FAST and AVOD</b> <i>O caminho para FAST e AVOD</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Monetizing archives into FAST channels</b> <i>Monetizando arquivos em canais FAST</i></li> <li>• <b>Combining FAST with social video networks</b> <i>Combinando FAST com redes de vídeo sociais</i></li> <li>• <b>Advertising based, freemium &amp; subscription BVOD models</b> <i>Modelos orientados por anúncios, freemium &amp; BVOD de assinatura</i></li> <li>• <b>FAST platforms and connected TV alternatives</b> <i>Plataformas FAST e alternativas de TV conectada</i></li> </ul>
11:05 AM – 11:30 AM	<b>Special presentantion</b> <i>Apresentação especial</i>	
11:30 AM – 12:00 PM	<b>Coffee break &amp; Networking</b>	
12:00 PM – 12:45 PM	<b>Panel 3</b> <i>Painel 3</i>	<p><b>Telecom operators and the TV dilemma</b> <i>Operadoras de telecomunicações e o dilema da TV</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reducing broadband, TV and OTT churn</b> <i>Reduzindo o churn de banda larga, TV e OTT</i></li> <li>• <b>Is it worth it to deploy an own TV &amp; OTT platform?</b> <i>Vale a pena implantar uma plataforma própria de TV e OTT?</i></li> <li>• <b>CDN strategies for streaming services</b> <i>Estratégias de CDN para serviços de streaming</i></li> </ul>

12:45 PM – 1:30 PM	<b>Panel 4</b> <i>Painel 4</i>	<p><b>The transformation of Pay TV operators</b> <i>A transformação das operadoras de TV por assinatura</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OTT aggregation: technical and commercial dilemmas</b> <i>Agregação OTT: dilemas técnicos e comerciais</i></li> <li>• <b>How to improve the Pay TV user experience &amp; content discovery</b> <i>Como melhorar a experiência do usuário e a descoberta de conteúdo na TV por assinatura</i></li> <li>• <b>STB and STB less strategies</b> <i>Estratégias com e sem STB</i></li> </ul>
1:30 PM – 2:30 PM	<b>Lunch</b> <i>Almoço</i>	
11:30 PM – 12:00 PM	<b>Coffee break &amp; Networking</b>	
2:30 PM – 3:15 PM	<b>Panel 5</b> <i>Painel 5</i>	<p><b>The evolution of the VMVPD market B2B2C: partnerships with ISPs and others</b> <i>A evolução do mercado VMVPD B2B2C: parcerias com ISPs e outros</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Building the packaging and back-end integration</b> <i>Construindo a embalagem e integração de back end</i></li> <li>• <b>Challenges of pure OTT pay TV D2C</b> <i>Desafios da pura TV por assinatura OTT D2C</i></li> <li>• <b>CDNs and technology streaming challenges</b> <i>CDNs e desafios tecnológicos de streaming</i></li> </ul>
3:15 PM – 4:00 PM	<b>Panel 6</b> <i>Painel 6</i>	<p><b>How to monetize live sports streaming</b> <i>Como monetizar live streaming de esportes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Live streaming, VOD highlights and social networks</b> <i>Transmissão ao vivo, destaques de VOD e redes sociais</i></li> <li>• <b>Pay TV rights, piracy, new storytelling</b> <i>Direitos de TV por assinatura, pirataria, novas formas de contar histórias</i></li> <li>• <b>Futebol: Streaming or Pay TV?</b> <i>Futebol: streaming ou TV por assinatura?</i></li> </ul>
4:00 PM – 4:30 PM	<b>Coffee break &amp; Networking</b>	
4:30 PM – 5:15 PM	<b>Panel 7</b> <i>Painel 7</i>	<p><b>Challenges and opportunities of the new CTV advertising</b> <i>Desafios e oportunidades da nova publicidade na CTV</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>What advertisers and media agencies want from CTV ads</b> <i>O que anunciantes e agências de mídia querem dos anúncios na CTV</i></li> <li>• <b>Matching anonymized household TV viewing data to first-party datasets</b> <i>Correspondência de dados anônimos de visualização de TV em casa para conjuntos de dados de primários</i></li> <li>• <b>Growth of CTV audience in South America</b> <i>Crescimento da audiência da CTV na América do Sul</i></li> </ul>
5:15 PM – 5:45 PM	<b>Keynote speaker</b> <i>Palestrante principal</i>	
5:45 PM – 6:30 PM	<b>Networking Happy Hour</b> <i>Happy Hour para Networking</i>	